

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường hàng hoá thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022

Căn cứ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”; nhằm đảm bảo cân đối cung cầu, ổn định giá cả hàng hoá thiết yếu trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 trong bối cảnh tình hình dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường hàng hoá thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các doanh nghiệp tham gia chương trình trên tinh thần tự nguyện.

2. Hàng hóa dự trữ để bình ổn thị trường phải đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm. Mức dự trữ hàng hoá phải bảo đảm cân đối cung cầu hàng hoá trên thị trường của tỉnh đối với một số mặt hàng thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân, tránh tình trạng khan hiếm hàng giả tạo, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

3. Kiểm soát giá cả nhằm giữ vững mặt bằng giá các mặt hàng thiết yếu, giảm chi phí trung gian, hạ giá thành sản phẩm của doanh nghiệp trên nguyên tắc không bị lỗ, đảm bảo giá cả hàng hoá thiết yếu luôn thấp hơn từ 5-10% so với giá thị trường ở từng thời điểm.

4. Tổ chức tốt hệ thống phân phối, đảm bảo hàng hoá đến được tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Chương trình bình ổn hàng thiết yếu cho Nhân dân trong tỉnh được biết.

II. NỘI DUNG

1. Dự trữ các mặt hàng thiết yếu gồm lương thực, thực phẩm chế biến, thực phẩm tươi sống và xăng dầu đảm bảo phục vụ nhu cầu của Nhân dân. Vận động 11 doanh nghiệp tham gia chuẩn bị nguồn hàng bình ổn thị trường, với tổng giá trị hàng hoá dự kiến là: **500,950** tỷ đồng, cụ thể:

- Gạo các loại: 14.918,46 tấn (Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Thành Tín: 11.000 tấn; Công ty TNHH Tiên Phát Nông: 3.000 tấn; Siêu thị Co.op Mart Sóc Trăng: 33 tấn; Siêu thị Ánh Quang: 11,845 tấn; Siêu thị Vinmart Sóc Trăng: 2 tấn; Bưu điện tỉnh Sóc Trăng: 15 tấn; chuỗi cửa hàng Vinmart+: 35 tấn; chuỗi

cửa hàng Bách Hoá Xanh: 821,61 tấn). Trị giá: 193,063 tỷ đồng.

- Thực phẩm tươi sống: 1.124,784 tấn (Siêu thị Co.op Mart Sóc Trăng: 25,6 tấn; Siêu thị Vinmart Sóc Trăng: 6,9 tấn; Siêu thị Ánh Quang: 0,284 tấn; Bưu điện tỉnh Sóc Trăng: 2 tấn; chuỗi cửa hàng Bách Hoá Xanh: 1.029 tấn; chuỗi cửa hàng Vinmart+: 61 tấn). Trị giá: 27,665 tỷ đồng.

- Các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu khác: 227,405 tỷ đồng (Siêu thị Co.op Mart Sóc Trăng: 12,219 tỷ đồng; Siêu thị Vinmart Sóc Trăng: 3,209 tỷ đồng; Siêu thị Ánh Quang: 1,292 tỷ đồng; Bưu điện tỉnh Sóc Trăng: 503,750 triệu đồng; chuỗi cửa hàng Bách Hoá Xanh: 201,654 tỷ đồng; chuỗi cửa hàng Vinmart+: 2,594 tỷ đồng; Công ty Cổ phần Mía đường Sóc Trăng: 4,2 tỷ đồng; Công ty Cổ phần cấp nước Sóc Trăng: 1,733 tỷ đồng).

- Các mặt hàng phục vụ phòng, chống dịch Covid-19 (nước sát khuẩn, khẩu trang kháng khuẩn): 34,646 tỷ đồng (Siêu thị Co.op Mart Sóc Trăng: 500 triệu đồng; Siêu thị Vinmart Sóc Trăng: 308,5 triệu đồng; Siêu thị Ánh Quang: 295,363 triệu đồng; Bưu điện tỉnh Sóc Trăng: 330 triệu đồng; chuỗi cửa hàng Bách Hoá Xanh: 32,98 tỷ đồng; chuỗi cửa hàng Vinmart+: 232 triệu đồng).

- Xăng, dầu: 846.000 lít (Công ty TNHH một thành viên Xăng dầu Tây Nam Bộ - Chi nhánh Xăng dầu Sóc Trăng). Trị giá: 18,171 tỷ đồng.

2. Thời gian thực hiện Chương trình: Từ ngày ban hành Kế hoạch này đến hết ngày 31/3/2022.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp vận động các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia dự trữ hàng hoá trên tinh thần tự nguyện (ngân sách nhà nước không trợ giá) và được Nhà nước hỗ trợ trong việc quảng bá về địa điểm, chương trình bán hàng bình ổn.

b) Chủ trì, phối hợp các sở, ngành chức năng kiểm tra, giám sát công tác chuẩn bị nguồn hàng, cung ứng hàng hoá phục vụ bình ổn thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, đứt gãy chuỗi cung ứng.

c) Tổng hợp, cung cấp danh sách các doanh nghiệp tham gia bình ổn, các điểm bán hàng bình ổn cho Sở Thông tin và Truyền thông, Báo, Đài, các sở ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố để công bố rộng rãi cho người dân biết.

d) Phối hợp với các sở, ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá.

đ) Làm đầu mối trong việc thực hiện bình ổn thị trường, kịp thời tổng hợp, báo cáo đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết những vấn đề khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện. Kết thúc Chương trình, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện.

2. Sở Tài chính

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành các quy định pháp luật về đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

b) Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến giá cả, thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu. Chủ trì, phối hợp kiểm tra, thanh tra và kiên quyết xử lý theo quy định của pháp luật những đơn vị, cá nhân có hành vi vi phạm. Trường hợp có biến động giá, phối hợp tổ chức kiểm tra, kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh biện pháp xử lý.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các cơ quan Báo, Đài tổ chức tuyên truyền các nội dung về bình ổn thị trường; công bố danh sách các doanh nghiệp, điểm bán hàng của các đơn vị tham gia bình ổn, mặt hàng bình ổn cho Nhân dân biết; đồng thời kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

b) Xây dựng chuyên mục về Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh để người dân tiếp cận và phân biệt được hàng hóa bình ổn.

c) Chỉ đạo Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác tuyên truyền về Chương trình nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho người dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh.

4. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng chức năng và Công an các huyện, thị xã, thành phố áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để xác minh, điều tra và xử lý đối với các hành vi tung tin đồn thất thiệt về hàng hóa, gây hoang mang trong Nhân dân.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi một cách có hiệu quả nhằm chủ động tạo nguồn hàng lương thực, thực phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân trong tỉnh.

6. Sở Y tế

Phối hợp Sở Tài chính và các ngành, địa phương tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát giá mặt hàng, dịch vụ do ngành quản lý.

7. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì phối hợp các ngành chức năng có liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thường xuyên thị trường nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như: Đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý,...

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

a) Theo dõi tình hình giá cả, cung cầu, dự trữ hàng hoá thiết yếu trên địa bàn; kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng

hợp) các diễn biến bất thường và đề xuất các giải pháp ứng phó phù hợp.

b) Chỉ đạo thông tin, tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường để Nhân dân trên địa bàn biết.

c) Hỗ trợ, bố trí các địa điểm, mặt bằng thuộc địa bàn quản lý để các doanh nghiệp tham gia chương trình thực hiện các điểm, chuyển bán hàng phù hợp tình hình thực tế, đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19.

d) Phối hợp các sở, ngành có liên quan đồng thời chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thường xuyên kiểm tra giá cả hàng hóa, an toàn thực phẩm trên địa bàn quản lý.

đ) Chỉ đạo các phòng chuyên môn kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn quản lý thực hiện tốt các quy định, biện pháp phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo cung ứng hàng hoá đầy đủ, phục vụ tốt nhu cầu của Nhân dân.

e) Tổng hợp, báo cáo tình hình thị trường, cung cầu, giá cả các hàng hóa thiết yếu trên địa bàn về Sở Công Thương, Sở Tài chính theo quy định.

Trên đây là nội dung Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường hàng hoá thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022. Trong quá trình thực hiện có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để kịp thời giải quyết. /

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lâm Hoàng Nghiệp